



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

**Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"**

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

**ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE**

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE LUNA DI SETA
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	/
Titolo Progetto	BIRDLAND'S TALES – INCONTRI D'AUTORE
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4

	<input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none"> ● Sezione 1: tra aprile e giugno 2026; ● Sezione 2: tra marzo e giugno 2026; ● Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto; ● Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026; ● Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica; ● Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop; ● Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026; ● Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026. Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027	1) L'altra America – 01/04/2026 2) Classici, per sempre? – 08/04/2026 3) Sincronia fiabesca – 15/04/2026
Date delle attività aggiuntive obbligatorie:	/

<p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	<p>Per ognuno dei 3 incontri saranno prodotte registrazioni audiovisive professionali della durata di 55 minuti ciascuna, pensate come se fossero tre puntate di una serie dal vivo. Il materiale sarà reso accessibile con sottotitoli e descrizioni. Inoltre sarà realizzato un podcast di interviste ai protagonisti curato dal gruppo di 10 ragazzi del laboratorio di narrazione Scrivo Ergo Sum curato da Massimo Piccolo.</p>
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	<p>/</p>
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	<p>/</p>
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>/</p>
<p>Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>/</p>

<p>Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)</p>	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
<p>Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)</p>	<p>/</p>
<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	<p>/</p>
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>Casa della Cultura – Palazzo Cavalcanti (Via Toledo 348)</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>/</p>

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

L'iniziativa si configura come una **rassegna di tre incontri culturali concepiti come tre puntate di una serie dal vivo**, ciascuna della durata di circa **55 minuti**, ospitate presso Palazzo Cavalcanti e pensate anche per una **successiva fruizione audiovisiva** grazie alla realizzazione di **riprese video curate e professionali**.

La finalità generale del progetto è quella di **rafforzare e rinnovare l'offerta culturale cittadina legata alla letteratura**, superando il formato tradizionale della presentazione o del talk, per proporre un **linguaggio ibrido tra narrazione, spettacolo e dialogo critico**, capace di intercettare pubblici diversi e di avvicinare anche le generazioni più giovani alla parola letteraria.

I tre incontri affrontano altrettanti **temi universali**, mettendo in relazione letteratura internazionale, classici e tradizione popolare:

- **L'altra America**, un percorso nella narrativa statunitense che racconta le periferie, le fragilità e i conflitti della società contemporanea, da Kent Haruf a Hubert Selby Jr., fino ad autori più recenti, in dialogo con l'attualità globale. L'incontro prevede la partecipazione di **Alberto Ibba**, editore italiano di riferimento della narrativa americana, responsabile delle edizioni italiane delle opere di Haruf.
- **Classici, per sempre?**, un confronto tra testi fondativi della letteratura mondiale, da Fitzgerald a Calvino passando per Dostoevskij, per interrogarsi sul valore permanente dei classici e sulla loro capacità di parlare ancora al presente. L'incontro vede la partecipazione di **Anita Pietra**, direttrice editoriale di una delle principali collane italiane dedicate ai classici (Universale Economica Feltrinelli).
- **Fiabe**, un viaggio nella narrazione fiabesca come struttura antropologica universale, con particolare attenzione alla tradizione napoletana e alle molteplici versioni di figure simboliche come Cenerentola, intesa come archetipo dell'essere umano. All'incontro partecipa **Francesco Muzzopappa**, tra le voci più originali e apprezzate nel panorama letterario contemporaneo.

La modalità di attuazione prevede che **tutti i brani letterari siano restituiti non come semplici letture**, ma come **veri e propri momenti di spettacolo di narrazione**, secondo il linguaggio di *Birdland's Tales*. Il **nucleo artistico stabile**, composto da Massimo Piccolo (narratore), Claudia Di Rienzo (lettrice) e Adriana Cardinale (voce e canto), garantisce coerenza stilistica e riconoscibilità al progetto.

Elemento qualificante è inoltre il coinvolgimento di **dieci giovani studenti provenienti dalla provincia**, invitati a partecipare attivamente agli incontri, con l'obiettivo di **rafforzare il dialogo culturale tra Napoli e il territorio metropolitano**, a loro spetterà anche il compito, con la nostra supervisione, di **realizzare un podcast di interviste ai protagonisti**.

I risultati attesi sono l'ampliamento del pubblico della letteratura, la produzione di **contenuti culturali audiovisivi di qualità** e il consolidamento di **standard qualitativi elevati** nell'offerta culturale del territorio, attraverso un progetto che unisce rigore artistico, accessibilità e innovazione dei linguaggi.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

La nostra proposta artistica si colloca pienamente all'interno della linea di azione e sezione prescelta, declinandone i temi in **forma innovativa e coerente** con gli obiettivi dell'avviso. La rassegna è concepita come un ciclo di tre incontri settimanali ospitati a Palazzo Cavalcanti, intesi come tappe di un **percorso unitario** che attraversa **la conoscenza, la memoria e l'immaginario collettivo** attraverso la parola letteraria, trasformando il palazzo in uno spazio civico attivo e partecipato.

La **letteratura** viene proposta non come ambito specialistico o autoreferenziale, ma come **linguaggio vivo**, capace di dialogare con il presente e di attivare riflessione critica, confronto e partecipazione. Ogni incontro affronta temi universali – identità, conflitto, memoria, archetipi narrativi – e li declina attraverso un intreccio di reading performativi, dialogo con esperti del settore e momenti di interazione con il pubblico. In questo modo, **Palazzo Cavalcanti diventa un luogo di incontro in cui l'ascolto si accompagna al dialogo e alla condivisione**, in linea con l'idea di **laboratorio urbano di cittadinanza culturale** promossa dal bando.

La modalità di declinazione dei contenuti supera il formato tradizionale del talk o della presentazione editoriale: i testi letterari sono restituiti come esperienze di narrazione scenica, secondo il linguaggio di *Birdland's Tales*, che integra parola, musica, voce e canto. Questo approccio consente di rendere accessibili contenuti complessi senza rinunciare al rigore, favorendo una fruizione divulgativa ma di alto profilo qualitativo, adatta a un pubblico ampio e non limitata agli addetti ai lavori.

Ogni incontro prevede la partecipazione di un esperto di riconosciuto valore nel proprio ambito: **Alberto Ibba**, editore di riferimento per la narrativa americana contemporanea; **Anita Pietra**, editor responsabile dell'Universale economica Feltrinelli e **Francesco Muzzopappa**, noto copywriter italiano e autore di narrativa per adulti e ragazzi. Il contributo degli esperti garantisce **solidità scientifica, autorevolezza delle fonti e profondità di analisi**, valorizzando il confronto tra sapere specialistico e dimensione divulgativa.

Elemento centrale della proposta è il **coinvolgimento attivo del pubblico**, rafforzato dalla partecipazione di giovani provenienti dalla provincia, invitati non solo ad assistere ma a prendere parte agli incontri. Questa scelta risponde all'obiettivo di **rigenerazione sociale e culturale del territorio**, favorendo l'incontro tra centro e area metropolitana e promuovendo una **partecipazione democratica alla vita culturale**.

La rassegna contribuisce così a fare di **Palazzo Cavalcanti uno spazio di sperimentazione culturale**, in cui **la letteratura diventa strumento di conoscenza condivisa, crescita critica e costruzione di comunità**.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il cartellone prevede tre incontri settimanali pensati come un percorso unitario che attraversa conoscenza, memoria e immaginario collettivo. Ogni appuntamento è un evento culturale ibrido che integra reading performativi, narrazione scenica, dialogo con esperti e confronto con il pubblico, in un formato divulgativo di alta qualità. I testi letterari sono restituiti come veri e propri momenti di spettacolo di narrazione, secondo il linguaggio di Birdland's Tales. La presenza di un nucleo artistico stabile – Massimo Piccolo, Claudia Di Rienzo e Adriana Cardinale – assicura coerenza stilistica e riconoscibilità all'intero progetto.

1. L'altra America

Il primo incontro propone un viaggio nella narrativa statunitense che racconta le periferie, le fragilità sociali e i conflitti dell'America contemporanea. Attraverso testi di autori come **Kent Haruf, Hubert Selby Jr.** e voci più recenti, l'evento mette in relazione la letteratura con le contraddizioni del presente globale. La restituzione dei brani avviene in forma performativa, trasformando la lettura in esperienza narrativa condivisa. L'incontro prevede la partecipazione di **Alberto Ibba**, editore italiano di riferimento per la narrativa americana e responsabile delle edizioni italiane delle opere di Haruf, che arricchisce l'appuntamento con un contributo critico-editoriale capace di coniugare rigore scientifico e chiarezza divulgativa.

2. Classici, per sempre?

Il secondo appuntamento è dedicato ai grandi testi fondativi della letteratura mondiale e si interroga sul senso e sull'attualità dei classici oggi. **Da Fitzgerald a Calvino**, passando per **Dostoevskij**, i testi diventano strumenti per riflettere su temi universali e sul loro dialogo con il presente. La partecipazione di **Anita Pietra**, editor responsabile di una delle principali collane italiane dedicate ai classici (Universale Economica Feltrinelli), garantisce un approfondimento autorevole sui processi di canonizzazione, traduzione e trasmissione dei classici, offrendo al pubblico chiavi di lettura accessibili e stimolanti.

3. Sincronia fiabesca

Il terzo incontro esplora la fiaba come struttura antropologica universale, soffermandosi in particolare sulla tradizione napoletana e sulle molteplici versioni di figure simboliche come Cenerentola, intesa come archetipo dell'essere umano. La fiaba viene indagata come patrimonio narrativo condiviso, capace di attraversare epoche e culture. La partecipazione dello scrittore e studioso **Francesco Muzzopappa** arricchisce l'incontro con uno sguardo contemporaneo e narrativamente efficace, capace di mettere in dialogo tradizione e sensibilità attuale.

Nel suo insieme, il cartellone propone una rassegna coerente e riconoscibile, che valorizza la letteratura come spazio vivo di incontro, apprendimento e partecipazione, trasformando Palazzo Cavalcanti in un luogo di cittadinanza culturale attiva e condivisa.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) L'altra America	01/04/2026	
2) Classici, per sempre?	08/04/2026	
3) Sincronia fiabesca	15/04/2026	
4)		
5)		

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

Luna di Seta è una realtà culturale consolidata del territorio, attiva da oltre vent'anni e con più di **300 eventi** realizzati tra musica, teatro, cinema e letteratura. La sua missione è promuovere la cultura attraverso progetti di **alta qualità artistica**, fondati su innovazione, multidisciplinarietà e un forte impatto sociale.

Dal **2007** l'associazione beneficia della **Legge Regionale 6/2007**, dal **2022** del sostegno del **Ministero della Cultura** per lo spettacolo dal vivo e, dal **2025**, del **FUS**, a conferma di una continuità progettuale solida e ampiamente riconosciuta a livello istituzionale.

Da **19 anni** organizza rassegne di **musica classica** e, dal **2019**, è impegnata nella valorizzazione del **cinema breve** attraverso l'**Inferenze Short Film Festival**, sostenuto dalla Regione Campania e dalla Film Commission Regione Campania.

Nel **2022, 2024 e 2025** Luna di Seta vince il bando **CIPS – Cinema e Immagini per la Scuola** (MIM e MIC) con il progetto **“Trame School”**, rivolto agli istituti scolastici della provincia di Napoli. Dopo aver vinto per due volte **Maggio dei Monumenti**, l'associazione idea il format **“Scrittori in tour”**, che racconta Napoli ai turisti attraverso le voci di importanti scrittori napoletani. Con il romanzo *Layla*, ambientato a Napoli, il presidente **Massimo Piccolo** vince inoltre il bando **Sviluppo per una Serie TV** della FCRC.

Nel **2022**, il progetto multidisciplinare **“Christmas Symphonia”** ottiene il finanziamento del bando **“Provvidenze economiche per lo spettacolo dal vivo”** della Città Metropolitana di Napoli. Dal **2022 al 2025**, l'associazione è protagonista con i suoi artisti del cartellone **“Altri Natali”** del Comune di Napoli attraverso spettacoli e laboratori di narrazione teatrale. Nel **2024**, il progetto **“MiRacconto”** vince il bando **Affabulazione**.

L'impegno nella formazione si rafforza con **“Scrivo Ergo Sum”**, progetto realizzato con l'Istituto di istruzione secondaria di secondo grado **Matilde Serao** di Pomigliano d'Arco, vincitore del bando **PerChiCrea** nel **2024** e nel **2025**, con il sostegno di MIC e SIAE. Nel **2023** nasce infine **Birdland's Tales**, format originale che ricerca l'equilibrio tra pagina scritta e narrazione scenica attraverso racconto, musica e canto.

Luna di Seta vanta collaborazioni artistiche di grande prestigio, tra cui **Roberto De Simone, Bruno Lauzi, Enzo Gragnaniello, Rosaria De Cicco, Marco Zurzolo, Peppe Lanzetta, Antonella D'Agostino, Giovanni Block e Nando Paone**, testimonianza della qualità e dell'autorevolezza del suo percorso.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati
(massimo 1000 caratteri)

L'associazione opera da anni in linea con i principi di **sostenibilità, inclusione e promozione culturale**, sviluppando una rete di collaborazioni con enti pubblici e privati, tra cui Comuni, Regioni, Ministeri, scuole, associazioni, teatri e sale cinematografiche.

Nel **2023**, in occasione del bando **CIPS – Progetti di rilevanza territoriale**, ha costruito una rete culturale composta da **25 partner** tra enti pubblici, istituti scolastici, multisale e realtà associative, ampliata nel **2025** fino a **26 partner**.

Collabora stabilmente con le scuole del territorio attraverso progetti di **PCTO** e, nel **2024 e 2025**, ha vinto il bando **PerChiCrea** (MIC e SIAE) in collaborazione con il Liceo **Matilde Serao** di Pomigliano d'Arco e nel **2024** col Liceo **Calamandrei di Ponticelli** con il bando **Affabulazione**.

Per il progetto di musica classica **Young Symphony**, vincitore del **FUS triennio 2025/2027**, sono stati attivati partenariati con il **Conservatorio Domenico Cimarosa**, l'**Università degli Studi di Salerno**, il **Museo storico-archeologico di Nola** e realtà culturali italiane e internazionali.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

/

--

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

/

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l’area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

/

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La rassegna adotta un **format a basso impatto**, centrato sulla narrazione, sulla voce e sull'ascolto, riducendo al minimo allestimenti, scenografie e materiali di consumo. L'utilizzo di **Palazzo Cavalcanti**, spazio già attrezzato, consente di limitare interventi tecnici aggiuntivi e consumi energetici.

La comunicazione è prevalentemente **digitale**, riducendo la produzione di materiali cartacei; eventuali stampe saranno limitate e realizzate su supporti sostenibili. Le riprese audiovisive sono concepite come strumento di documentazione e diffusione, favorendo la fruizione da remoto e riducendo la necessità di spostamenti.

L'organizzazione promuove **mobilità sostenibile**, razionalizzazione dei trasporti e riduzione dei rifiuti, limitando l'uso di materiali monouso. I temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale sono inoltre richiamati nella comunicazione e nei momenti di dialogo con il pubblico, contribuendo a diffondere una consapevolezza condivisa tra i soggetti coinvolti.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto garantisce la **massima accessibilità** di Palazzo Cavalcanti, dotato di **percorsi privi di barriere architettoniche**, rampe e ascensori, con spazi riservati per sedie a rotelle. Il personale è formato per assistere visitatori con esigenze specifiche. Tutti gli eventi prevedono posti sicuri e fruizione agevolata, mentre le riprese video e la diffusione digitale consentono la partecipazione **da remoto**. Materiali informativi chiari e leggibili completano un'esperienza culturale **inclusiva e accessibile a tutti**, promuovendo piena partecipazione del pubblico.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- **Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto**
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Per ciascuno dei tre incontri della rassegna saranno realizzate **registrazioni audiovisive professionali** della durata di circa **55 minuti**, concepite come tre puntate di una serie dal vivo. Il materiale sarà registrato con più camere, con cura dell'inquadratura, dell'audio e della qualità scenica, per restituire fedelmente l'esperienza narrativa e performativa di **Birdland's Tales**. Ogni registrazione includerà **sottotitoli e descrizioni audio**, garantendo accessibilità a persone con disabilità sensoriali e favorendo la fruizione da remoto.

Le registrazioni costituiranno un **archivio digitale permanente**, utile per documentazione, didattica, promozione culturale e futura diffusione, preservando le specificità artistiche del progetto e consentendo il riutilizzo del materiale in contesti educativi e culturali. Sarà inoltre predisposto un sistema di catalogazione semplice e coerente, con metadata descrittivi per ogni episodio.

Esempi dello stile e della qualità delle registrazioni sono disponibili sul nostro canale YouTube: [Birdland's Tales - YouTube](#), dove sono già fruibili alcune registrazioni di spettacoli precedenti.

Sarà inoltre realizzato **un podcast con interviste ai protagonisti**, curato dai ragazzi del laboratorio di narrazione di Massimo Piccolo.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

Alberto Ibba co-fondatore di **NN Editore** ha portato al successo in Italia lo scrittore americano **Kent Haruf** pubblicando opere come *Canto della pianura*, *Crepuscolo*, *Benedizione*, *Le nostre anime di notte* e *La strada di casa*. Ibb ha sviluppato la strategia editoriale e di lancio, guidando librai e lettori e trasformando il “caso Haruf” in un esempio di successo editoriale, ottenendo riconoscimenti come **Premio de «La Lettura»**. La sua partecipazione al primo incontro offrirà una prospettiva unica sulla narrativa americana contemporanea e sul processo editoriale.

Anita Pietra ospite del secondo incontro, è editor responsabile di **L'Universale Economica Feltrinelli**. Ha maturato esperienza in E/O, Rizzoli e BUR, seguendo narrativa italiana, saggi e collane digitali. La sua expertise sui classici e sulla narrativa mondiale la rende interlocutrice ideale per un confronto sul valore permanente dei testi fondato sulla loro capacità di parlare al presente.

Francesco Muzzopappa ospite del terzo incontro, è tra i più noti copywriter italiani e autore di narrativa per adulti e ragazzi. **Fazi Editore** ha pubblicato *Una posizione scomoda*, *Affari di famiglia*, *Dente per dente* (Premio Troisi) e *Heidi*, mentre **De Agostini** ha scritto libri per bambini, tra cui *Il primo disastroso libro di Matt*, vincitore del Premio Selezione Bancarellino 2021. La sua esperienza nel raccontare storie con diversi registri lo rende perfetto per esplicitare fiabe e la narrazione popolare.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

Il progetto mira a unire **valore artistico e culturale** a **impatto sociale**, promuovendo inclusività e partecipazione attiva. Il target è ampio e trasversale, con particolare attenzione a giovani, famiglie e appassionati di narrazione, letteratura, musica e fiabe. Per raggiungerlo, adotteremo strategie mirate: **promozione nelle scuole**, **campagne pubblicitarie online e offline**, e **dirette degli eventi** per coinvolgere il pubblico. La comunicazione sarà costante tramite **newsletter**, **comunicati stampa** e **ufficio stampa**, valorizzando l'evento sui media tradizionali e digitali. Una strategia integrata di **social media** su Instagram, Facebook e YouTube produrrà contenuti coinvolgenti, sponsorizzazioni mirate e interazioni in tempo reale, stimolando la condivisione e la partecipazione attiva degli spettatori.

--

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Anche in questa occasione, puntiamo a rendere il progetto accessibile a un pubblico sempre più ampio, con un focus particolare sulle giovani generazioni. L'idea di coinvolgere giovani studenti fin dall'inizio risponde proprio a questa esigenza. La nostra strategia di comunicazione si sviluppa su più livelli: **personale e familiare**, grazie al coinvolgimento diretto dei ragazzi, estendendo l'influenza anche a genitori e nonni; **territoriale**, attraverso collaborazioni con associazioni locali, forum giovanili e affissioni; e **digitale**, con newsletter, comunicati stampa, media-partnership, nano-influencer, contenuti social e sponsorizzazioni mirate. In questo modo, miriamo a creare una rete che coinvolga diverse fasce di pubblico e massimizzare la visibilità del progetto.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Il progetto documenterà tutte le fasi con strumenti multimediali, garantendo trasparenza, fruibilità e valorizzazione culturale. Nella **Fase 1**, calendario e materiali sugli incontri saranno condivisi digitalmente per un primo coinvolgimento dei partecipanti. Nella **Fase 2**, il backstage delle prove e la preparazione degli artisti saranno raccontati attraverso video e pillole social. Nella **Fase 3**, lo spettacolo sarà documentato con riprese professionali, foto e contenuti social, mostrando performance e reazioni del pubblico. La **Fase 4** prevede raccolta di feedback, interviste e analisi dati, creando un archivio digitale strutturato che monitora progettazione, produzione, fruizione e impatto, favorendo partecipazione, engagement e diffusione culturale a lungo termine.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 5
✕ operatori	n. 6
✕ tecnici	n. 2
✕ artisti	n. 5
✕ comunicazione	n. 3
✕ altro	n.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
12/01/2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)
